

Leichtathletikzentrum Gießen

Stadt und Land

Trainings- und Wettkampfgemeinschaft der LA-Abteilungen von Vereinen aus Stadt und Kreis Gießen
Kontaktadresse: Jörg Theimer, Eichenweg 6, 35418 Buseck, Tele:06408/549844
E-mail: info@laz-giessen.de



PRESSEMITTEILUNG

Vorberichterstattung 15.10.2006

Giessener VOLKS- und STRAßENLAUF mit 3. Giessener Walking Day und Bewegungsmesse in der Wieseckau

Laufstrecken von 5 bzw. 10 km und Halbmarathon von 21,1 km.
Walking-/Nordic Walking Strecken von 5 und 10 km sowie 21,1 km .

(jth) Am Sonntag, dem 15. Oktober, fällt in diesem Jahr der Startschuss für den traditionellen Giessener Volks- und Straßenlauf in der Wieseckau. Das LAZ Giessen veranstaltet zusätzlich den 3. Gießener Walking-Day sowie eine informative Bewegungsmesse.

Die Startzeiten für den Volks- und Straßenlauf

Gestartet wird um 9.45 Uhr mit dem Bambinilauf über 1.000m. Für die Halbmarathon-Läufer fällt der Startschuss um 10.05 Uhr. Kurz darauf gehen um 10.15 Uhr die 10km-Läufer auf die Strecke. Der 5 km-Lauf beginnt um 10:25 Uhr und ist auch für die Schülerklassen ausgeschrieben.

Alle, die das Walking für sich entdeckt haben, sind herzlich eingeladen

Neu im Programm ist der dritte Giessener Walking-Day. Alle Walking- und NordicWalking Begeisterten, haben die Möglichkeit ihre Ausdauer auf der 5 km Einsteigerstrecke , dem 10 km Rundkurs oder der längeren 21,1 km Strecke auszutesten. Die Walker & NordicWalker gehen ab 11:30 Uhr an den Start.

Bei allen Lauf- und Walkingstrecken ist Start und Ziel die Theodor – Litt – Sporthalle (Nähe Hallenbad / Messeplatz – Ringallee 62). Die Strecke ist als kombinierter Wendepunkt – Rundkurs in der Wieseckau angelegt. An zwei Verpflegungsständen können sich die Läufer/innen auf der Strecke versorgen. Das Streckenprofil ist flach und besteht vorwiegend aus Asphalt. Die Teilnehmer des Walking-Days sollten darauf achten, dass die Stöcke mit den Gummi-Pads (Tatzen) ausgerüstet sind.

Ein weiteres Novum und Höhepunkt der Veranstaltung ist die Bewegungsmesse, die in diesem Jahr zum zweiten mal in der Sporthalle der Theodor – Litt - Schule stattfindet .Weitere Informationen findet man im Internet unter: www.giessener-walking-day.de oder unter www.laz-giessen.de

Bewegungsmesse bietet interessante Angebote und Informationen rund um Sport, gesunde Ernährung und Fitness

(jth) Dem veranstaltenden LAZ Gießen ist es in Zusammenarbeit mit der Giessener Werbeagentur Diviice gelungen, für die Veranstaltung eine Bewegungsmesse zu initiieren. Die Agentur unterstützt das LAZ im Bereich Sponsoring und Marketing. Die Messe wird von namhaften Partnern aus der Sport- und Gesundheitsbranche begleitet.

Testen Sie Ihre Fitness, Vitalität und Gesundheit

Auf der Aktionsfläche der Bewegungsmesse, die in der Sporthalle der Theodor-Litt-Schule (Ringallee 62) stattfindet, werden verschiedene Dienstleistungen und Informationen rund ums Laufen, Walken sowie gesunde Ernährung angeboten. So bietet das private Institut für präventive Sport- und Ernährungsmedizin, medvita, eine Bio-Impedanz-Analyse zur Messung der Körperzusammensetzung sowie Informationen rund um das Thema "Aktive Prävention durch Bewegung und Ernährung" an. Das Orthopädie- und Schuhtechnikunternehmen foot power-Jahrling präsentiert eine statische und dynamische Fußdruckmessung, alles rund um sensomotorische Einlagenversorgung sowie einen Balanceparcours zur Ermittlung der sensomotorischen Fähigkeiten. Bei KörperKonzept, der Praxis für Physiotherapie & Medizinische Fitness aus Pohlheim, können Interessenten ihre Koordinationfähigkeit testen lassen. Des Weiteren wird das neue Marathon Projekt „Running Evolution“ vorgestellt.

Das Gesundheitszentrum Berno Pelikan bietet einen Back-Check-Test für die Besucher an sowie den Polar OwnRelax Test . Innerhalb von 5 Minuten erfahren Sie, wie entspannt Sie sind. Und wer wissen möchte, wie fit er ist, kann auch gleich noch den OwnIndex -Fitness-Test machen. Der Kooperationspartner des Reisebüros Lahnbrücke wird die Besucher auf der Bewegungsmesse über aktuelle Reiseprogramme zu Marathon – und Walking –Events informieren. Intersport-Begro wird auf der Aktionsfläche, in Verbindung mit Medvita, den Interessenten die hauseigene Nordic-Walking-Schule präsentieren. Deutschlands größte Krankenkasse, die Barmer, unterstützt die Aktion für ein besseres, gesünderes und längeres Leben, ganz nach dem Motto " Deutschland bewegt sich ".

Am Stand von Karstadt-Sport erhalten die Teilnehmer alle Informationen rund um das Leistungsspektrum des Warenhauses im Bereich Sport. Teststöcke der Firma Leki stehen den Teilnehmern den ganzen Tag zur Verfügung. Das Team der Sportabteilung berät die Teilnehmer über die richtige Länge der Stöcke und rund um das Thema Nordic-Walking.

Mit erfrischenden Getränken in Ziel und Fruchtschnitten auf der Strecke werden Rhönsprudel und das Unternehmen Schneekoppe die Sportler verköstigen. Zu aktuellen Themen rund um das Walken lädt die Nordic-Walking-Schule Carmen Dikomeit, die aktiven Teilnehmer ein. Die Stadtwerke Giessen AG werden alle Teilnehmer mit einer tollen Zielankunft nach erfolgreicher Absolvierung der Strecke begrüßen.

Erstmals ist die Abteilung für Sportmedizin der JLU-Giessen auf der Bewegungsmesse dabei. Grund genug, dass die Abteilung ihre unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche wie: Forschung im Leistungssport und Breitensport, Trainingsinterventionen in Prävention und Rehabilitation innerer Erkrankungen, molekulare Belastungsphysiologie und diagnostische Methoden in der Sportmedizin präsentiert. Dies gilt auch für den Arbeitskreis der Gießener Apotheken. Die Interessengemeinschaft, zu der 16 Apotheken gehören, engagieren sich erstmals auf der Messe und wir ihr Fachwissen zu verschiedenen Themen preisgeben.